

Kampania Państwowej Inspekcji Pracy "Legitna praca"

Autor: Malwina Szynaka Data publikacji: 13.01.2023

Kampania Państwowej Inspekcji Pracy LEGITNA PRACA

Według Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) prawdopodobieństwo poważnego wypadku w pracy jest wyższe w przypadku osób w wieku 18–24 lata niż starszych pracowników. Młodzi pracownicy mogą być narażeni na złe warunki pracy, prowadzące do rozwoju chorób zawodowych jeszcze w młodości lub na późniejszym etapie życia. Młodym pracownikom może brakować doświadczenia, a często również dojrzałości fizycznej i psychicznej. Nie zawsze traktują oni poważnie zagrożenia. Wśród innych czynników, które narażają młodych ludzi na większe ryzyko, można wymienić:

- niedostateczne umiejętności i przeszkolenie,
- brak świadomości swoich praw i obowiązków pracodawcy,
- brak pewności siebie, aby wyrażać swoje opinie i egzekwować prawa,
- lekceważenie przez pracodawców konieczności zapewnienia młodym pracownikom dodatkowej ochrony.

W trosce o młodych pracowników Państwowa Inspekcja Pracy zaczęła w 2022 r. ogólnopolską kampanię społeczną „Legitna praca”. Jest ona adresowana przede wszystkim do uczniów i studentów, młodych ludzi wchodzących na rynek pracy.

Szczegóły: [kliknij tutaj](#).



CELE KAMPANII:

- upowszechnianie wiedzy o przepisach prawa pracy dot. zatrudniania;
- kształtowanie świadomości zagrożeń zawodowych występujących w środowisku pracy;
- informowanie o możliwościach skorzystania z pomocy merytorycznej udzielanej przez Państwową Inspekcję Pracy przy eliminowaniu nieprawidłowości w zatrudnieniu;
- tworzenie kultury bezpieczeństwa wśród młodych pracowników, poprzez kreowanie postaw i wartości związanych z eliminowaniem ryzyka zawodowego.



GLÓWNE DZIAŁANIA:

- program edukacyjny „Kultura bezpieczeństwa” w szkołach podstawowych i ponadpodstawowych, w tym na uczelniach wyższych;
- działania w mediach upowszechniające wśród młodzieży wiedzę z zakresu prawa pracy i bhp;
- konkursy wiedzy z dziedziny prawa pracy;
- wydawnictwa edukacyjne i inicjatywy popularyzacyjne, jak targi, dni kariery;
- seminaria, konferencje, spotkania informacyjne – przy współudziale partnerów.